



Infomaterial für Arbeitsvermittler

# Qualifizierung zum IT-Berater für Medieninformatik und Online-Marketing (m/w/d)

- Online-Kurs
- HP Laptop + iPhone inklusive
- 9 Monate 1800 UE
- Zertifikate von Google, Meta und dem Bundesverband Digitale Wirtschaft

Maßnahmenummer: **843/1349/2022**



**Nächster  
Kursstart:  
  
06.02.2023**



## Unser Ziel ist es die nächste Generation an IT-Berater:innen für Medieninformatik und Online-Marketing (m/w/d) auszubilden.

### Warum IT-Berater:innen im Bereich Medieninformatik und Online-Marketing?

Die weltweite Summe, die jährlich für Digitalwerbung ausgegeben wird, beläuft sich mittlerweile auf mehr als 450 Milliarden Euro. Um diese immensen Beträge möglichst effizient einsetzen zu können, benötigt es Digitalexpert:innen, die umfangreiche Expertise mit Daten und technologischen Tools mitbringen, um damit verschiedene Kanäle zu bespielen, Erfolge zu messen und kreative Lösungen zu erarbeiten.

### Wie sind die Chancen auf dem Arbeitsmarkt?

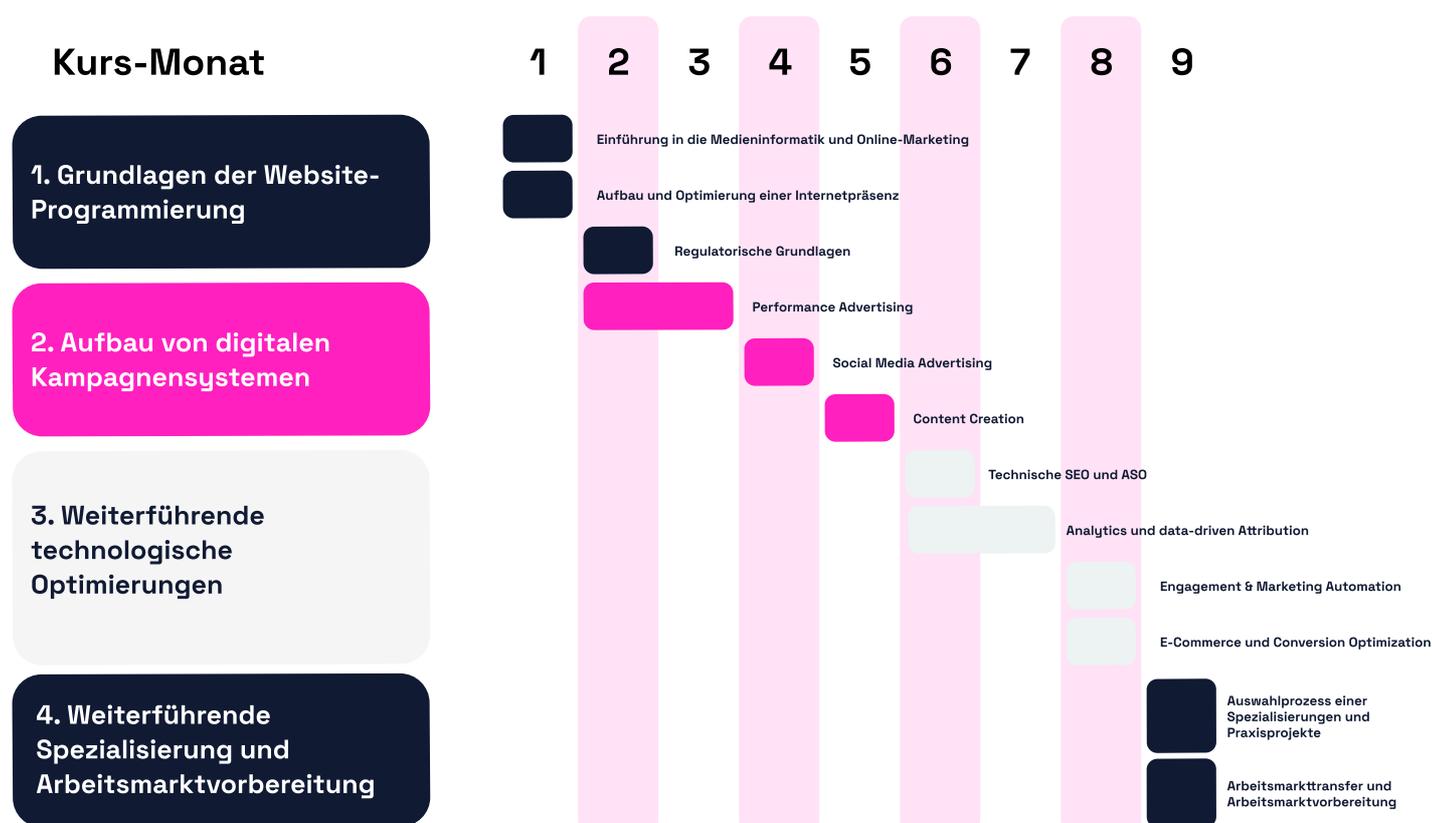
Mit einem Träger-Zertifikat können sich die Teilnehmenden mit den erlangten Fähigkeiten und dem praxisrelevanten Wissen nach Abschluss auf über **60.000 offene Stellen in Deutschland** bewerben. Laut Deloitte gehört der Bereich des Online-Marketings zu den Top 20 Berufsfeldern mit der höchsten Nachfrageprognose bis zum Jahr 2035. Zugleich weist das Berufsbild eine relativ geringe Ersetzbarkeit durch Technologie auf.

### Ist der Kurs für Quereinsteiger:innen geeignet?

Es benötigt kein Studium und auch keine Ausbildung, um als IT-Berater für Medieninformatik und Online-Marketing zu arbeiten. Bei einer Vielzahl von Medieninformatiker:innen und Online-Marketing Manager:innen handelt es sich um Quereinsteiger.

## Aufbau des Kurses

- 9 Monate mit 1800 Unterrichtseinheiten
- 3 Monate Maßnahmeanteil beim Arbeitgeber (Praktikum)
- Klarer Fokus auf praktische Anwendungen
- Dozent:innen mit langer Praxiserfahrung
- Praxisprojekt und Bewerbertraining mit Abschluss



Für wen der Kurs geeignet ist

# Motivation und Digital-Affinität sind die beste Vorqualifizierung.



**Motivation und Interesse an IT und Marketing**



**Grundsätzliche PC-Kenntnisse**



**Deutsch auf B2 Niveau**



**Vorkenntnisse in den Bereichen IT und Marketing vorteilhaft, aber nicht notwendig**



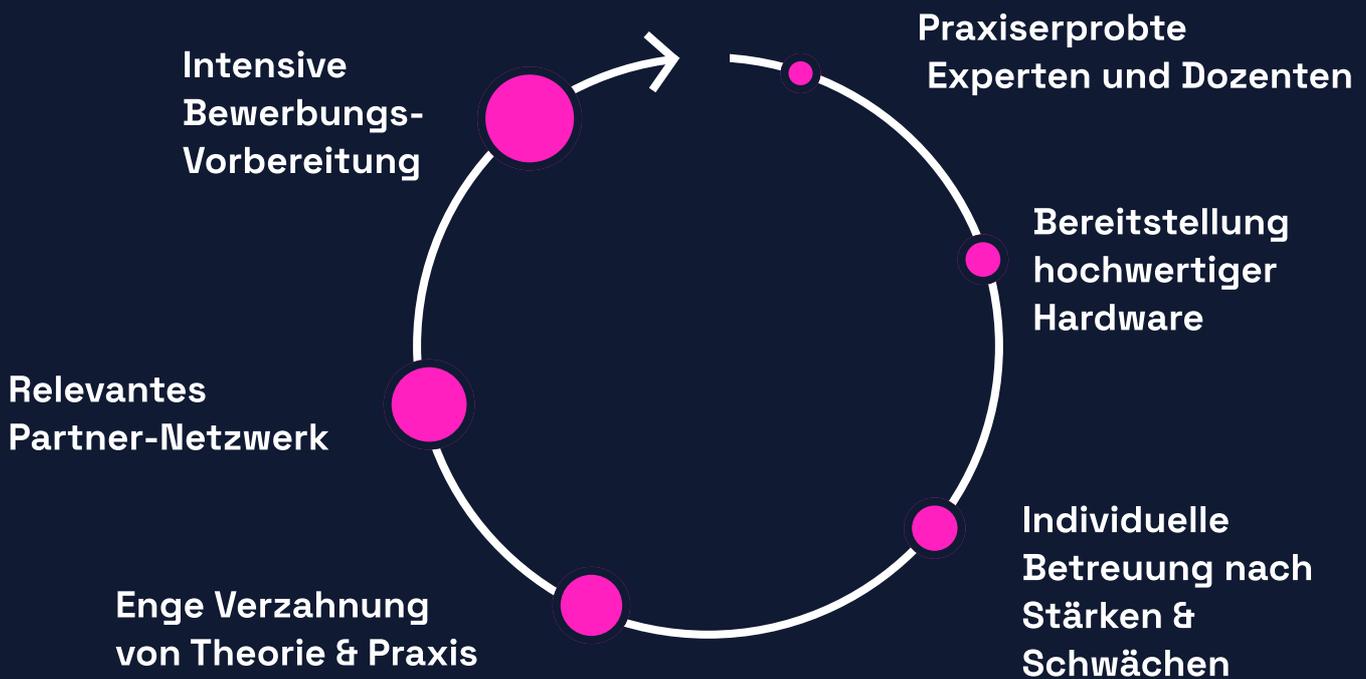
**Stabiles Internet**

**Die Eignung der Teilnehmenden wird in einem trägerinternen Test ermittelt.**

Was den Kurs auszeichnet

# Relevante Skills für den Arbeitsmarkt durch enge Verzahnung von Theorie und Praxis.

9 MONATE, VOLLZEIT, ONLINE



Abschluss-Zertifikat von Google, Meta und dem Bundesverband Digitale Wirtschaft

## Unser Lehrpersonal

# Unsere Dozent:innen verbinden Theorie und Praxis aus langjähriger Erfahrung

### Über mich



**Volker Beckett**

Gründer MAB and Friends

Vor meinen unternehmerischen Tätigkeiten als Marketing-Coach, FH-Marketing-Dozent und Prüfer für FH Studien habe ich einen International MBA in Management & Communications gemacht. Dazu kommen Marken- und Strategieberatung auf dem europäischen Markt, die Tätigkeit als Gründer- und Krisencoach, sowie das Interim Marketing-Management und -Consulting bei Unternehmen aus allen Bereichen.



**Lorraine Wandl**

Gründer Zola Media Agentur

Ich stehe jeden Morgen auf, um Geschichten zu erzählen, die Menschen bewegen. Sei es als Social Media Marketer, Redakteurin, Professional Storyteller oder Content Specialist für Brands. Ich bin eine Allrounderin, die die Inhalte von Marken strategisch orchestriert, organisiert und die richtigen Worte findet, um Zielgruppen zu begeistern.



**Jamin Jawando**

IHK Dozent für Marketing

Ich bin Digital Native mit multidigitalen Skills aus Hamburg: Es ist meine Leidenschaft herauszufinden, welche Potenziale in welchem Social Media Kanal stecken und wie die Kanäle im Hinblick auf Ziele und Zielgruppen optimal genutzt werden können. Darüber hinaus bin ich Experte für Social Media Strategien, Contenterstellung- und Streuung (inkl. Anzeigenschaltung), Analyse & Reportings, Community- und Change Management.



**Stefan Andorfer**

CEO - Brave New World

Neben meiner Akademie-Tätigkeit berate ich als Marketing- und Kommunikations-Spezialist seit vielen Jahren Unternehmen in den Bereichen strategische Markenaktivierung und digitale Markenkommunikation. Seit April 2014 stecke ich mein kreatives Herzblut in die Münchner Vordenker-Fabrik Brave New World Inc. & Co. KG.



**John Muñoz**

Gründer Digital Loop

Ich bin erfahrener MarTech Solution Designer und Unternehmensberater, der umfangreiche Erfahrung in den Bereichen Marketing, Technologie & Digital Analytics mitbringt. Angefangen im Bereich Web Development begeisterte ich mich schnell für Digital Marketing und Analytics und agierte durch mein technisches Know-How meistens als Schnittstelle zwischen IT, BI und Digital Marketing. In meiner Laufbahn war ich sowohl für E-Commerce Start-Ups wie auch für Corporates tätig.

### Über Masters of Marketing

Mit einer Qualifizierung zum IT Berater für Medieninformatik und Online-Marketing ist ein riesiger Sprung nach vorne in die Welt des Online-Marketing getan. Die vielen Möglichkeiten auszuschöpfen, in fremde Themengebiete einzutauchen – gleich ob als Quereinsteiger oder als Ergänzung zum aktuellen Berufsbild. Der Umfang der Ausbildung erlaubt Quereinsteigern eine solide Basis zum Berufseinstieg auf die sich nach Wunsch aufbauen und vertiefen lässt.

Lebenslanges Lernen ist entscheidend im Wettbewerb um den Arbeitsplatz. Die Weiterbildung hilft Ihnen sich gegenüber Ihren Kolleg:innen zu positionieren und abzugrenzen.

Die Anforderungen am Arbeitsplatz, die mit der rasanten Entwicklung der Digitalisierung einhergehen, verändern sich stetig. Springen Sie auf den Zug auf und halten Sie mit - Weiterbildung trägt zur Erhaltung Ihres Arbeitsplatzes bei. Das Auffrischen der eigenen Kenntnisse und die Erweiterung des Erfahrungs- und Wissensschatzes ist essenziell.

Die Weiterbildung ist eine sinnvolle Qualifizierung im Bereich Online Marketing. Flexibilität ist im Berufsleben inzwischen überlebenswichtig geworden – die breite Palette an Themen rund um das Thema Marketing verschafft dem Anwender ein außergewöhnlich breites Spektrum an Fachwissen.

Online Marketing umfasst immer mehr technische Themen, die man für Effizienz-Kampagnen meistern können muss. Mit dieser Weiterbildung lernt man Marketing Anforderungen zu verstehen und technische Lösungen zu erarbeiten - als Brücke zwischen IT und Marketing. Deswegen ist diese Weiterbildung genau das, was Sie voranbringt!

Was den Kurs auszeichnet

# Absolvent:innen können in zahlreichen Branchen attraktive Stellen finden.



## Innovative Startups

Bediene innovative digitale Kanäle, um Technologien, Produkte und Services voranzubringen.

## Deutscher Mittelstand

Bediene innovative digitale Kanäle, um etablierte Produkte neuen Kundengruppen zugänglich zu machen.



## Internationale Großkonzerne

Bediene innovative digitale Kanäle, um Technologien, Produkte und Services voranzubringen.

## Agenturen

Bediene innovative digitale Kanäle, um projektbasiert verschiedenen Kunden zu helfen, ihre Produkte und Services zu promoten.



Die Weiterbildung öffnet die Möglichkeit vieler Jobs

# Online Marketing Manager:in

## Performance Marketing Manager:in

Du beschäftigst Dich mit der Umsetzung, Bewertung und Optimierung von Werbemaßnahmen mit klar messbarer Leistung. Anhand der Datenbasis lässt sich die Effizienz der einzelnen Werbemaßnahmen genau analysieren und den vorformulierten KPIs („Key Performance Indicators“) und Metriken entsprechend anpassen.

## Brand Manager:in

Brand Manager:innen sind für die Planung und Betreuung von Markenprodukten verantwortlich. Man entwickelt und implementiert Marketingprojekte, um die Marke zu fördern - in wirtschaftlicher, strategischer und operativer Hinsicht. Die zentrale Aufgabe besteht in der Imageverbesserung der Brand, um die Verkaufszahlen zu steigern und langfristige Kundentreue zu sichern.

## SEO Spezialist:in

Bei Online Suchen zählen meist nur die erst angezeigten Suchergebnisse, weswegen diese Plätze hart umkämpft sind. Die Suchmaschinenoptimierung (SEO) beschäftigt sich mit dem Thema, wie Webseiten weit oben erscheinen können. SEO Manager:innen führen dazu Analysen durch und erarbeiten Konzepte, damit noch mehr Besucher:innen auf die eigene Seite aufmerksam werden.

## Social Media Manager:in

Als Social Media Manager:in bist Du für die Unternehmenskommunikation in sozialen Netzwerken zuständig. Du veröffentlichst News, reagierst auf Anfragen und begleitest Diskussionen. Den Erfolg Deiner Kampagnen und Maßnahmen überwachst Du mithilfe verschiedener Tools.

## Content Marketing Manager:in

Content-Marketing-Manager:innen sind für die zielgerichtete Umsetzung der Content-Strategie im Internet zuständig. Die Aufgabe ist es, die richtigen Inhalte zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort zu veröffentlichen. So liefert das Unternehmen seinen Kunden echten Mehrwert und steigert die Reichweite. Content-Marketing-Manager:innen kümmern sich um Planung, Erstellung, Kontrolle und Optimierung der Inhalte.

## Email Marketer:in

Email-Marketing-Manager:innen sind dafür zuständig, die Unternehmenskommunikation via Email zu führen und darüber eine Erfolgsanalyse anzulegen. Neben der Einhaltung der Corporate Identity innerhalb der Newsletter ist man zuständig für die inhaltliche Planung verschiedener Kampagnen, für eine korrekte Zielgruppenansprache, ein treffendes Design und die technische Umsetzung beim Versenden.

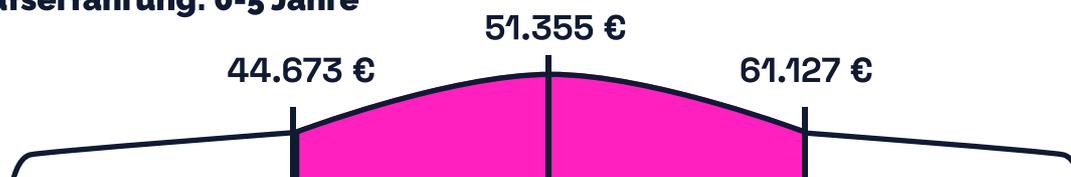
## Gehaltsentwicklung Online-Marketing Manager

# Absolvent:innen haben die Aussicht auf überdurchschnittliche Gehälter.

Mit wachsender Berufserfahrung wächst auch Dein Gehalt. Der typische Weg ist vom Junior Online Marketing Manager:in zum Online Marketing Manager:in zum Senior Online Marketing Manager:in. Danach bist du qualifiziert für eine Leitungsposition, was auch aufgrund der Personalverantwortung nochmal einen ordentlichen Gehaltssprung bedeutet.

So sieht Deine Gehaltsentwicklung im Online Marketing vom Junior zum Senior im Durchschnitt aus:

### Berufserfahrung: 0-5 Jahre



### Berufserfahrung: 5-10 Jahre



### Berufserfahrung: >10 Jahre



**Kontakt**

**Für Rückfragen stehen wir Ihnen  
jederzeit zur Verfügung.**



**Leon Froschauer**

Geschäftsführer & Bildungsberater

leon@masters-of-marketing.de

+49 89 215303371



**Julius Merkl**

Geschäftsführer & Bildungsberater

julius@masters-of-marketing.de

+49 89 215303370



**Masters of Marketing GmbH**

Viktualienmarkt 8

80331 München

info@masters-of-marketing.de

**Nächster Kursstart:**

**06.02.2023**